



IDENTIDADE VISUAL

Manual da VESPARIUM™

Guia oficial de marca: como a VESPARIUM™ se apresenta
ao mundo. Cores, tipografia, logo e princípios de uso.

VERSÃO 1.0 · 2026

Índice

Este manual reúne os fundamentos visuais e verbais da VESPARIUM™. Cada seção define regras práticas para aplicação consistente da marca em qualquer suporte, sempre em modo dark-first.

01	Logo	Aplicações, área de proteção, tamanhos mínimos e usos proibidos
02	Cores	Paleta dark-first e contraste WCAG AA
03	Tipografia	Orbitron para títulos, Roboto para corpo
04	Espaçamento e Forma	Grade de 4px e raios de borda
05	Componentes	Botões, badges, cards e navegação
06	Voz e Tom	Como a VESPARIUM™ escreve e fala
07	Uso e Aplicações	Digital, impressão, redes e apresentações
08	Digital e Mobile	Favicon, avatar, banners e PWA

Logo

O logotipo da VESPARIUM™ é uma vespa estilizada com asas e o nome em Orbitron. No abdômen, dois segmentos em âmbar assinam a marca. É o elemento central de toda a identidade.



Uso principal · fundo escuro



Uso em fundo claro

ÁREA DE PROTEÇÃO & TAMANHOS MÍNIMOS

Área de proteção. Manter espaço livre mínimo equivalente à altura da letra "V" do logotipo em todos os lados. Nenhum outro elemento deve invadir essa margem.



80px · mínimo digital (logo completo)



48px · favicon / ícone

NÃO FAZER



× Alterar as cores



× Rotacionar



× Distorcer



× Opacidade baixa

Cores

Paleta dark-first. A marca opera primariamente em fundo escuro. O âmbar é a cor assinatura: use-o com parcimônia para preservar impacto.

NIGHT BLACK

#1a1a1a

--color-night-black

Canvas principal, fundo base

HIVE GRAY MID

#2a2a2a

--color-hive-gray-mid

Superfícies e seções alternadas

HIVE GRAY

#333333

--color-hive-gray

Cards e superfícies elevadas

WASP AMBER

#ffcc33

--color-wasp-amber

Cor primária da marca, CTAs, destaques

STINGER GOLD

#d4aa00

--color-stinger-gold

Hover e estado pressionado do âmbar

VESPA SILVER

#d1d1d1

--color-vespa-silver

Texto principal e corpo

QUANTUM VIOLET

#7c3aed

--color-quantum-violet

Acento secundário, erros de sistema

ORBITRON BLUE

#0ea5e9

--color-orbitron-blue

Links, produtos e acento técnico

CONTRASTE MÍNIMO WCAG AA

Amber / Night Black · 9.8:1 ✓

Silver / Night Black · 10.4:1 ✓

White / Night Black · 15.3:1 ✓

Night Black / Amber · 9.8:1 ✓

Tipografia

Orbitron para displays, títulos e navegação: precisão técnica e modernidade.

Roboto para corpo de texto, legível e neutro.

DISPLAY · ORBITRON 400 / 700

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !@#\$%^&

BODY · ROBOTO 400 / 700

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 · «» !?

ESCALA TIPOGRÁFICA

Display / H1

VESPARIUM™

H2

Liderança Técnica

H3

Frameworks

Body Large

Construindo a empresa do futuro, em público.

Body

Tecnologia feita com vontade. Líderes que lideram com verdade.

Small / Label

Consultoria · Produtos · Frameworks

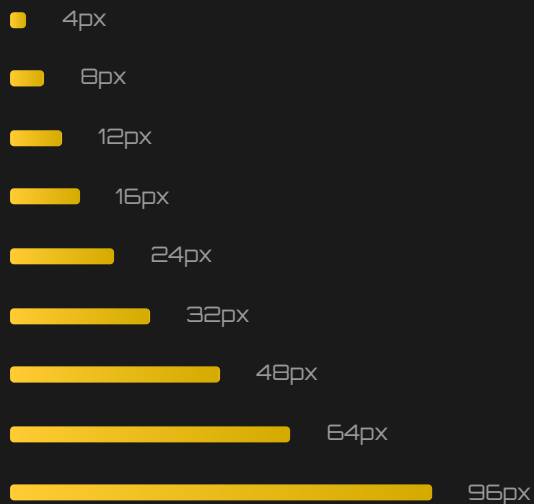
Caption / Nav

SOBRE · FRAMEWORKS · PRODUTOS

Espaçamento e Forma

Sistema baseado em múltiplos de 4px. Bordas arredondadas moderadas, com precisão sem frieza.

ESCALA DE ESPAÇAMENTO (BASE 4PX)



RAIOS DE BORDA



sm · 4px

Badges, tags



md · 8px

Botões, inputs, cards



lg · 16px

Painéis, modais



full · pill

Chips, avatares

Componentes

Elementos de UI recorrentes na interface VESPARIUM™.

BOTÕES

Fale com a VESPARIUM™

Ver Frameworks

Saiba mais

WhatsApp

BADGES E TAGS

MANIFESTO

PRODUTO

BETA

V1

CARDS



Plano de Carreira

Framework para criar trilhas de crescimento claras e estruturadas em times de tecnologia.

PRODUTO

racim.us

Ferramenta para criar e gerenciar matrizes RACI de projetos.

NAVEGAÇÃO

VESPARIUM

Sobre

Frameworks

Produtos

Fale Conosco

PT

EN

ES

Voz e Tom

A VESPARIUM™ fala com clareza técnica, convicção e sem pretensão. Sem jargão de consultoria tradicional.



Direta

Frases curtas. Uma ideia por vez. Sem rodeios.

✓ "Construindo a empresa do futuro, em público."

✗ "Atuando de forma disruptiva no ecossistema de inovação corporativa."



Técnica sem elitismo

Usa termos corretos, explica quando necessário.

✓ "Matrizes RACI: quem faz, quem aprova, quem é consultado."

✗ "Stakeholder alignment through RACI-based governance frameworks."



Comprometida

Fala do que faz, não do que promete.

✓ "Documentamos tudo em público. Erros incluídos."

✗ "Comprometidos com a excelência e a transparência organizacional."

Uso e Aplicações

Princípios para aplicação consistente da marca em qualquer suporte.

DIGITAL

- Sempre dark-first. Não criar versão light sem aprovação.
- Fontes self-hosted via @fontsource (Orbitron + Roboto).
- Mínimo 3:1 de contraste para elementos decorativos; 4.5:1 para texto funcional.

IMPRESSÃO

- Fundo escuro: Night Black (#1a1a1a) ou preto puro.
- Wasp Amber em Pantone: PMS 1225 C (aproximação).
- Logo com mínimo de 2cm em materiais impressos.

REDES SOCIAIS

- Avatar: logo em fundo Night Black, sem texto adicional.
- Cabeçalho: logo + tagline "em público." em âmbar.
- Templates de post com elementos hexagonais da marca.

APRESENTAÇÕES

- Slide mestre: Night Black, texto Silver, destaques Amber.
- Não usar fundos brancos ou claros.
- Gráficos: usar exclusivamente a paleta VESPARIUM™.

Digital e Mobile

Como a VESPARIUM™ aparece em interfaces digitais: ícones, avatares, social media e notificações.



48 · 32 · 16 px

FAVICON

Apenas o ícone da vespa, sem texto. Fundo Night Black ou transparente. Exportar: ICO (16/32/48px), PNG 180px (Apple Touch), PNG 192/512px (PWA).



400 x 400 px min.

AVATAR / PERFIL

Logo completo em fundo Night Black. Em contextos circulares (WhatsApp, Slack, Teams), garantir margem interna de 10% para a vespa não ser cortada.

VESPARIUM™

em público.

LinkedIn 1584x396 · X 1500x500

CAPA / BANNER

Fundo hexagonal Night Black com logo centralizado e tagline. Manter logo e texto a 15% de distância das bordas (zona de segurança).



dark / light

DARK E LIGHT MODE

Dark-first: fill Silver (#d1d1d1) sobre fundo escuro. Em light mode (e-mails, docs, PDFs claros), usar fill Night Black (#1a1a1a). Nunca usar fill Amber como cor principal do logo.