



IDENTIDAD VISUAL

Manual de **VESPARIUM™**

Guía oficial de marca: cómo VESPARIUM™ se presenta al mundo. Colores, tipografía, logo y principios de uso.

VERSIÓN 1.0 · 2026

Índice

Este manual reúne los fundamentos visuales y verbales de VESPARIUM™.

Cada sección define reglas prácticas para la aplicación consistente de la marca en cualquier soporte, siempre en modo dark-first.

01	Logo	Aplicaciones, área de protección, tamaños mínimos y usos indebidos
02	Colores	Paleta dark-first y contraste WCAG AA
03	Tipografía	Orbitron para títulos, Roboto para cuerpo
04	Espaciado y Forma	Grilla de 4px y radios de borde
05	Componentes	Botones, badges, cards y navegación
06	Voz y Tono	Cómo escribe y habla VESPARIUM™
07	Uso y Aplicaciones	Digital, impresión, redes y presentaciones
08	Digital y Mobile	Favicon, avatar, banners y PWA

Logo

El logotipo de VESPARIUM™ es una avispa estilizada con alas y el nombre en Orbitron. En el abdomen, dos segmentos en ámbar firman la marca. Es el elemento central de toda la identidad.



Uso principal · fondo oscuro



Uso en fondo claro

ÁREA DE PROTECCIÓN & TAMAÑOS MÍNIMOS

Área de protección. Mantener un espacio libre mínimo equivalente a la altura de la letra "V" del logotipo en todos los lados. Ningún otro elemento debe invadir ese margen.



80px · mínimo digital (logo completo)



48px · favicon / ícono

NO HACER



× Cambiar los
colores



× Rotar



× Distorsionar



× Opacidad baja

Colores

Paleta dark-first. La marca opera principalmente sobre fondo oscuro. El ámbar es el color firma: úsalo con moderación para preservar el impacto.

NIGHT BLACK

#1a1a1a

--color-night-black

Lienzo principal, fondo base

HIVE GRAY MID

#2a2a2a

--color-hive-gray-mid

Superficies y secciones alternadas

HIVE GRAY

#333333

--color-hive-gray

Cards y superficies elevadas

WASP AMBER

#ffcc33

--color-wasp-amber

Color primario de la marca, CTAs, destacados

STINGER GOLD

#d4aa00

--color-stinger-gold

Hover y estado presionado del ámbar

VESPA SILVER

#d1d1d1

--color-vespa-silver

Texto principal y cuerpo

QUANTUM VIOLET

#7c3aed

--color-quantum-violet

Acento secundario, errores de sistema

ORBITRON BLUE

#0ea5e9

--color-orbitron-blue

Enlaces, productos y acento técnico

CONTRASTE MÍNIMO WCAG AA

Amber / Night Black · 9.8:1 ✓

Silver / Night Black · 10.4:1 ✓

White / Night Black · 15.3:1 ✓

Night Black / Amber · 9.8:1 ✓

Tipografía

Orbitron para displays, títulos y navegación: precisión técnica y modernidad.

Roboto para texto de cuerpo, legible y neutro.

DISPLAY · ORBITRON 400 / 700

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !@#\$%&

BODY · ROBOTO 400 / 700

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 · «» !?

ESCALA TIPOGRÁFICA

Display / H1

VESPARIUM™

H2

Liderazgo Técnico

H3

Frameworks

Body Large

Construyendo la empresa del futuro, en público.

Body

Tecnología hecha con intención. Líderes que lideran con verdad.

Small / Label

Consultoría · Productos · Frameworks

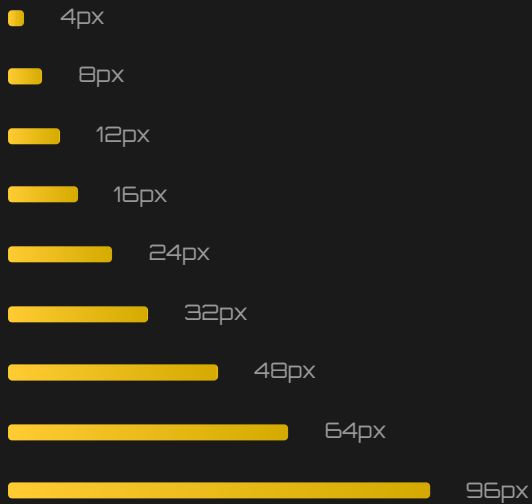
Caption / Nav

NOSOTROS · FRAMEWORKS · PRODUCTOS

Espaciado y Forma

Sistema basado en múltiplos de 4px. Bordes redondeados moderados, con precisión sin frialdad.

ESCALA DE ESPACIADO (BASE 4PX)



RADIOS DE BORDE



sm · 4px

Badges, tags



md · 8px

Botones, inputs, cards



lg · 16px

Paneles, modales



full · pill

Chips, avatares

Componentes

Elementos de UI recurrentes en la interfaz de VESPARIUM™.

BOTONES

Habla con VESPARIUM™

Ver Frameworks

Saber más

WhatsApp

BADGES Y TAGS

MANIFESTO

PRODUCTO

BETA

V1

CARDS



Plan de Carrera

Framework para crear trayectorias de crecimiento claras y estructuradas en equipos de tecnología.

PRODUCTO

racim.us

Herramienta para crear y gestionar matrices RACI de proyectos.

NAVEGACIÓN

VESPARIUM

Nosotros

Frameworks

Productos

Contacto

PT

EN

ES

Voz y Tono

VESPARIUM™ habla con claridad técnica, convicción y sin pretensión. Sin jerga de consultoría tradicional.



Directa

Frases cortas. Una idea a la vez. Sin rodeos.

✓ "Construyendo la empresa del futuro, en público."

✗ "Actuando de forma disruptiva en el ecosistema de innovación corporativa."



Técnica sin elitismo

Usa los términos correctos, explica cuando hace falta.

✓ "Matrices RACI: quién hace, quién aprueba, quién es consultado."

✗ "Stakeholder alignment through RACI-based governance frameworks."



Comprometida

Habla de lo que hace, no de lo que promete.

✓ "Documentamos todo en público. Errores incluidos."

✗ "Comprometidos con la excelencia y la transparencia organizacional."

Uso y Aplicaciones

Principios para la aplicación consistente de la marca en cualquier soporte.

DIGITAL

- Siempre dark-first. No crear versión light sin aprobación.
- Fuentes self-hosted vía @fontsource (Orbitron + Roboto).
- Mínimo 3:1 de contraste para elementos decorativos; 4.5:1 para texto funcional.

IMPRESIÓN

- Fondo oscuro: Night Black (#1a1a1a) o negro puro.
- Wasp Amber en Pantone: PMS 1225 C (aproximación).
- Logo con un mínimo de 2cm en materiales impresos.

REDES SOCIALES

- Avatar: logo sobre fondo Night Black, sin texto adicional.
- Encabezado: logo + tagline "en público." en ámbar.
- Plantillas de post con los elementos hexagonales de la marca.

PRESENTACIONES

- Slide maestro: Night Black, texto Silver, destacados Amber.
- No usar fondos blancos o claros.
- Gráficos: usar exclusivamente la paleta VESPARIUM™.

Digital y Mobile

Cómo aparece VESPARIUM™ en interfaces digitales: íconos, avatares, redes sociales y notificaciones.



48 · 32 · 16 px

FAVICON

Solo el ícono de la avispa, sin texto. Fondo Night Black o transparente. Exportar: ICO (16/32/48px), PNG 180px (Apple Touch), PNG 192/512px (PWA).



400 x 400 px min.

AVATAR / PERFIL

Logo completo sobre fondo Night Black. En contextos circulares (WhatsApp, Slack, Teams), mantener un margen interno del 10% para que la avispa no se recorte.

VESPARIUM™
en público.

LinkedIn 1584x396 · X 1500x500

PORTADA / BANNER

Fondo hexagonal Night Black con logo centrado y tagline. Mantener logo y texto al 15% de distancia de los bordes (zona segura).



dark / light

DARK Y LIGHT MODE

Dark-first: fill Silver (#d1d1d1) sobre fondo oscuro. En light mode (emails, docs, PDFs claros), usar fill Night Black (#1a1a1a). Nunca usar fill Amber como color principal del logo.